



FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACION

“PROYECTO DE INVERSIÓN PLAN DE NEGOCIO PARA LA
IMPLEMENTACIÓN DE UN FAST FOOD DE DESAYUNOS
NUTRITIVOS EN LA LOCALIDAD DE HUACHIPA”

Tesis para optar el título profesional de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

Autor:

Bach: CECILIA LAURA ZUÑIGA

Asesor:

Mg. RAUL SANTIAGO BACIGALUPO LAGO

Lima – Perú

2018

APROBACIÓN DE LA TESIS

El asesor y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** el trabajo de tesis desarrollado por el Bachiller **Cecilia Laura Zuñiga** denominada:

**PROYECTO DE INVERSION PLAN DE NEGOCIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN
FAST FOOD DE DESAYUNOS NUTRITIVOS EN LA LOCALIDAD DE HUACHIPA**

Mg. Raul Santiago Bacigalupo Lago

ASESOR

Mg. Cesar Augusto Smith

JURADO

PRESIDENTE

Lic. Luis Ricardo Cardenas Torres

JURADO

Lic. Rafael Fernando Rondon Eusebio

JURADO

DEDICATORIA

A mis padres por estar ahí siempre dándome las fuerzas para seguir adelante y nunca rendirme ante los obstáculos que se me han presentado durante el tiempo que me llevo estudiar la carrera.

AGRADECIMIENTO

A mi esposo Miguel Angel Gallegos Acuña por su apoyo incondicional con mi tesis, al Doctor Nicolas Saenz Tejada por su gran ayuda al momento de la elaboración de mi Tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO 1. MARCO TEORICO.....	10
1.1. Entorno y condiciones generales.....	10
1.1.1. Entorno Mundial	10
1.1.2. Entorno Nacional	11
1.1.3. La realidad Política del Perú.....	12
1.1.4. La Realidad Económica de Lima.....	13
CAPÍTULO 2. MERCADO OBJETIVO Y SUS PROYECCIONES	16
2.1. Enfoque de la idea de negocio	16
2.2. Demanda Potencial	16
2.3. El Segmento de nuestro Mercado Objetivo	16
2.3.1. Segmentación geográfica.....	17
2.3.2. Segmentación demográfica.....	17
2.3.3. Segmentación socio económico.....	18
2.3.4. Segmentación Psicográfica.....	18
2.4. Tendencias esperadas de la demanda del producto.....	18
2.5. Tendencias del Mercado	19
Se espera contar con una expansión de nuestro negocio en otros distritos de lima metropolitana	19
2.6. Diferencias de nuestro producto frente a la competencia	19
2.6.1. Ventajas Comparativas	19
2.6.2. Ventajas Competitivas.....	20
2.7. Análisis PESTEL de nuestro negocio	20
2.7.1. Según lo Politico.....	20
2.7.2. Según lo Economico	20
2.7.3. Según lo Social.....	21
2.7.4. Según lo Tecnológico.....	21
2.7.5. Según lo Ecologico.....	22

2.7.6. Según lo Legal	22
2.8. Análisis FODA de nuestro negocio.....	22
2.8.1. Análisis de Oportunidades	23
2.8.2. Análisis de Amenazas	23
2.8.3. Análisis de Fortalezas	24
2.8.4. Análisis de Debilidades	24
2.9. Comparación frente a la competencia.....	26
2.10. Mejoras en el tiempo incluidas en el negocio.....	27
2.11. Planes para el crecimiento de la empresa	27
CAPÍTULO 3. INVESTIGACION DE MERCADO	29
3.1. Los clientes.....	29
3.1.1. Clientes potenciales	29
3.1.2. Consumidor final	29
3.2. El Mercado Potencial.....	29
3.3. La Oferta en el Mercado.....	30
3.4. La Demanda Esperada.....	30
3.5. Hábitos de consumo.....	31
3.6. La competencia y sus ventajas	32
3.6.1. Nuestros Competidores.....	32
3.7. Estimación de la participación en el mercado y de las ventas	34
3.7.1. Productos que estimas vender en el primer año.....	34
CAPÍTULO 4. PLAN DE MARKETING.....	35
4.1. Estrategia de ingreso al mercado y crecimiento	35
4.1.1. Estrategia de producto	35
4.1.2. Estrategia de precios.....	36
4.1.3. Estrategia de promoción y publicidad	36
4.1.4. Estrategia de distribución	37
4.2. Características del producto.....	38
4.3. Producto	39
4.3.1. Marca.....	39
Eslogan	40
4.3.2. Presentación.....	40

4.4. Bondades o ventajas del producto	41
4.5. Política de precios	41
4.6. Inicio de ventas del producto	42
4.7. Tácticas de ventas	42
4.8. Objetivos de ventas en el corto y mediano plazo	42
4.8.1. Corto plazo	42
4.8.2. Mediano plazo	43
4.9. Estrategias para el crecimiento de las ventas	43
4.9.1. Estrategias de crecimiento vertical.....	43
4.9.2. Estrategias de crecimiento horizontal	43
• Ofrecer servicios adicionales a los desayunos nutritivos de acuerdo con la demanda.	
44	
• Expandirse en el mercado, para ofrecer productos nuevos, como Tostadas con	
Palta, Pan con ajo, entre otros	44
CAPÍTULO 5. SISTEMA DE VENTAS y DISTRIBUCION.....	45
5.1. Sistema de distribución.....	45
5.1.1. Mayorista	45
5.1.2. Minorista	45
5.2. Estrategia de Ventas	45
5.2.1. Canales de ventas.....	46
5.2.2. Sistemas de Entrega	46
CAPÍTULO 6. PLAN DE OPERACIONES Y PRODUCCIÓN.....	47
6.1. Inicio de operaciones de la empresa.....	47
6.2. Localización geográfica	47
6.2.1. Ubicación de centro de operaciones	47
6.3. Características del Centro de Producción	48
6.3.1. Equipamiento	48
6.3.2. Maquinarias	49
6.4. Diagramas de procesos de operaciones	51
7.1. Inversión en Terrenos.....	53
7.1.1. Inversión en Maquinaria, equipo y herramientas	53
7.1.2. Inversión en Muebles y Enseres	53

7.1.3. Inversión activos – software	54
7.2. Capital de trabajo	54
7.2.1. Presupuestos de ingresos y egresos	54
7.2.2. Presupuesto de ingresos de venta	55
7.2.3. Presupuesto de costos	55
7.2.4. Mano de obra directa	55
7.3. Costos de Producción	56
7.4. Costos Fijos – Obligaciones laborales	56
7.5. Costos Fijos – Materiales y equipos	56
7.6. Costos fijos –servicios varios	57
7.7. Depreciación mensual-anual	57
CAPÍTULO 8. PLAN FINANCIERO	58
8.1. Ingresos Generados durante la ejecución del Proyecto.	58
8.1.1. Ingresos Generados durante la ejecución del Proyecto.	58
8.2. Egresos Generados durante el proyecto	61
8.2.1. Costos de Producción: Fijos y Variables	61
8.2.2. Costos Laborales	61
8.2.3. Costos Indirectos	62
8.2.4. Costos Directos	62
8.2.5. Impuesto a la Renta	63
8.2.6. Impuesto General a las Ventas	63
8.3. Financiamiento	64
8.4. Valor actual neto (VAN)	64
8.5. Tasa interna de retorno (TIR)	65
8.6. Margen bruto y operativo	65
8.7. Periodo de Recuperación de Capital	66
8.8. Costo de Oportunidad de Capital	66
CAPÍTULO 9. RESULTADOS OBTENIDOS EN EL PROYECTO	67
9.1. CONCLUSIONES	67
9.2. RECOMENDACIONES	68

RESUMEN

El siguiente proyecto trata de implementar un proyecto de inversión plan de negocio para la implementación de un fast food de desayunos nutritivos dentro del Centro Poblado Santa María de Huachipa.

Nuestro propósito es implementar una empresa de fast food de nombre: SAN MIGUELITO, que elabora unos desayunos nutritivos, con productos nutritivos y saludables, bajo la supervisión de profesionales en nutrición humana.

Se tendrá el máximo cuidado en la conservación del todo el poder nutricional y sus principios activo completos de cada uno de los componentes de los productos, principalmente de los carbohidratos, proteínas, vitaminas y minerales de origen vegetal, para mantener, sostener y desarrollar el funcionamiento óptimo del organismo con la vitalidad suficiente día a día de sus clientes.

Cuyos ingredientes son; Maca, Quinoa, Leche de Soya, pan multi cereal con queso, pan multi cereal con acituna, espinaca, brócoli y huevos, a la cual llamamos desayunos nutritivos.

En la actualidad el mundo necesita producir un 50% más de comida para poder alimentar a 9.000 millones de personas en 2050.

En el 2005, la producción de alimentos se vio gravemente afectada por las condiciones meteorológicas extremas que sufrieron los principales países productores.

El 2016 el Gobierno promulgó la Ley de Promoción de la Alimentación Saludable (Ley N° 30021) que promueve la protección efectiva del derecho a la salud pública, al crecimiento y desarrollo adecuado de las personas, a través de acciones de educación, el fortalecimiento y fomento de la actividad física, y la implementación de quioscos y comedores saludables en las instituciones de educación básica regular.

El Financiamiento fue de S/ 19,000 en un periodo de 36 meses con un periodo de gracia de 3 meses.

La inversión del proyecto para un periodo proyectado de 5 años con deuda y aporte de la única socia fue de S/ 11, 340. Cuyo negocio va a estar ubicado en el distrito de Huachipa. La evaluación de factibilidad financiera del proyecto reporta un VANF real de S/ 15,712 y un TIRF de 90.97% que supera al WACC de 44.86%.

Finalmente se espera que sus actividades inicien el 15 de Marzo del 2019, la atención será desde las 6:00 a.m. hasta las 6 p.m. Se tomarán algunos meses en la implementación del local, con las condiciones favorables que da el marco legal y aportando al desarrollo del país.

Palabras claves: Proyecto inversión, desayunos, financiamiento.

ABSTRACT

The following project tries to implement a business plan investment project for the implementation of a nutritious breakfast fast food within the Santa María de Huachipa Town Center.

Our purpose is to implement a fast food company named: SAN MIGUELITO, which produces a nutritious breakfast, with nutritious and healthy products, under the supervision of professionals in human nutrition.

The utmost care will be taken in the conservation of all the nutritional power and its complete active principles of each one of the components of the products, mainly carbohydrates, proteins, vitamins and minerals of vegetable origin, to maintain, sustain and develop the functioning optimum organism with the sufficient vitality day by day of its clients.

Whose ingredients are; Maca, Quinoa, Soy milk, multi-cereal bread with fresh, multi-grain bread with olives, spinach, broccoli and eggs, which we call nutritious breakfasts. Currently the world needs to produce 50% more food to be able to feed 9,000 million people in 2050.

In 2005, food production was severely affected by the extreme weather conditions suffered by the main producing countries.

In 2016, the Government promulgated the Law on the Promotion of Healthy Eating (Law No. 30021) that promotes the effective protection of the right to public health, the growth and adequate development of people, through education, strengthening and promotion actions. of physical activity, and the implementation of kiosks and healthy dining rooms in regular basic education institutions.

Financing was S / 19,000 in a 36-month period with a 3-month grace period.

The investment of the project for a projected period of 5 years with debt and contribution from the sole partner was S / 11, 340. Whose business will be located in the Huachipa district. The project's financial feasibility assessment reports a real VANF of S / 15,712 and a TIRF of 90.97% that surpasses the WACC of 44.86%.

Finally it is expected that their activities will start on March 15, 2011, the service will be from 6:00 a.m. to 6 p.m. It will take a few months to implement the site, with the favorable conditions provided by the legal framework and contributing to the development from the country.

Keywords: Project investment, breakfast, financing.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- Banco Mundial, (2016). ¿Cómo alimentar a 9.000 millones de personas? Recuperado el 20 de Abril de 2018, de: www.bancomundial.org
- Blog El país, (13 Jun 2011.). Recuperado el 18 de Abril de 2018, de: https://elpais.com/elpais/2011/06/13/3500_millones/1307939400_130793.html.
- Naciones Unidas, (2017). Informe Alimentación. Recuperado el 20 de Abril de 2018, de: <http://www.un.org/es/sections/issues-depth/food/index.html>
- CEPAL, (2017). Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Recuperado el 20 de Abril de 2018, de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/15/S1700334_es.pdf.
- Anales de la Faculta de Medicina recuperse el 10 Mayo de 2018 de <http://www.redalyc.org/revista.oa?id=379>.
- SUNAT. (2018). Evolución de las Exportación Peruana. Comex Perú Recuperado el 24 de junio de 2018, de www.Sunat.com.
- Portal de Adondevivir, <http://www.adondevivir.com>, recuperado el 22-07-2018.
- Portal de GOOGLE MAPS, <https://www.google.com/maps/search/centro+poblado+santa+maria+de+huachipa>.
- Portal de GOOGLE, recuperado el 22 de julio de 2018.
- <https://www.google.com/search?q=camara+de+seguridad&source>,
- Portal de Diario ElComercio, <http://www.elcomercio.com/guaifai/tecnologia-ecu911-emergencias-infraestructura-apps.html>, recuperado el 22 de julio de 2018.
- Portal de racodelpernil, <http://www.racodelpernil.com>, recuperado el 22 de julio de 2018.
- Portal de mercado libre, https://articulo.mercadolibre.com.pe/MPE-432124806-maquina-para-hacer-leche-de-soya-video-_JM, recuperado el 22 de julio de 2018.
- Portal de Foxsteel, <https://www.foxsteel.com.mx/waffleras/waflera-industrial-tipo-americana-doble-migsa>, recuperado el 22 de julio de 2018.
- SUNAT. (2018). Evolución de las Exportación Peruana. Comex Perú Recuperado el 24 de junio de 2018, de www.Sunat.com.
- Portal de IPE, www.ipe.org.pe, recuperado el 26 de agosto de 2018.
- Portal de Andina, <https://andina.pe/agencia/noticia.aspx?id=349557>, recuperado el 26 de agosto de 2018.
- Portal de Diario Uno, <http://diariouno.pe/peru-lider-en-tecnologias-de-la-informacion-ti-en-latinoamerica/>, recuperado el 26 de agosto de 2018.